



L'AMORE IN GAMBA
Per giurare eterno amore nel giorno
consacrato ecco da Gallo la nuova catta lui&lei, in morbido cotone grigio melange, con micro cuori rosso fuoco. Tre brevi parole sono scritte in corsivo lungo la gamba: je t'aime.

IL DOLCE NEL CUORE
Anche quest'anno per S. Valentino, Armani/Dolci propone un raffinato cioccolatino in edizione speciale. La pralina fondevole dal guscio quadrato ha un cuore a rilievo in fondente di zucchero rosso e racchiude un ripieno di crema.

PASSIONE "VERDE"
La Cube Bag di Timberland sembra essere il contenitore ideale per chi di amore ne ha "al cubo" ma anche una riserva d'amore per il pianeta. Il marchio Earthkeepers garantisce infatti la provenienza dei pellame da concerte sostenibili silver rated.

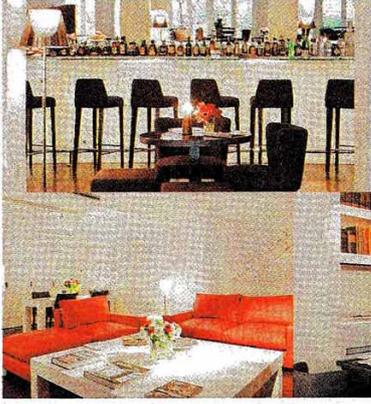
LA T-SHIRT È CALDA
Una t-shirt con sorpresa. Con lo slogan "14 febbraio, San Valentino" ha creato una t-shirt in edizione limitata che nel taschino a forma di cuore cela un condom. Un'iniziativa hot per una festa più sexy che mai.

PARURE IN ROSSO
In vista di San Valentino Pinko ha pensato a un prodotto davvero speciale, per rendere ancora più densa di passione davvero "non convenzionale" la festa degli innamorati. Nasce così l'ideale della parure rosso fuoco.

LO STILE SULLA PELLE
Non solo S. Valentino per Goldenpoint, ma una scelta elegante e sexy destinata a ogni occasione speciale. Ecco il reglino in tulle con allacciatura anteriore. Tutto firmato Philippe Matignon-Goldenpoint.

L'HOTEL À PARFUM È STATO INAUGURATO A INIZIO ANNO IN VIA TORTONA, NEL CENTRO DELLA MODA MILANESE. LE VENTOTTO SUITE, CREATE DAL GRUPPO DELLA COSMETICA, SORGONO NELLO STESSO EDIFICIO DOVE AVEVA BASE IL BUSINESS DI FAMIGLIA

Icr-Itf, la fabbrica diventa un hotel



Nelle foto gli ambienti dell'Hotel à Parfum, l'albergo della famiglia Martone progettato dall'architetto Luciano Maria Colombo



L'EVENTO A scuola di matrimonio alle Terme di Saturnia

L'organizzazione del proprio matrimonio è impegnativa e sempre più copiose si rivolgono a un professionista per farsi aiutare. Ne è una prova il successo televisivo del wedding planner Enzo Miccio, esempio palese di quanto anche il matrimonio si stia trasformando in un business. E per San Valentino c'è chi ha avuto l'idea di abbinare un soggiorno alle Terme all'incontro con un wedding planner. Alle Terme di Saturnia Spa & Golf Resort per esempio, è atteso Angelo Garini uno dei più famosi organizzatori di matrimoni del nostro Paese. Insieme a lui i futuri sposi potranno progettare e anche solo immaginare le proprie nozze: trascorrere qualche giorno nel cuore della Maremma toscana. Tra acque termali e vapori. E se come dice l'Istat nel nostro Paese ci si sposa sempre meno (nel 2011 sono stati celebrati meno di 209mila matrimoni, quasi novemila in meno dell'anno precedente) c'è comunque ancora chi vuole farlo in grande stile. Attandosi a Miuccia Prada e al gusto di chi fa questo per mestiere. (st.a.)

Milano
Il primo Hotel à Parfum inaugurato nelle scorse settimane a Milano in via Forcella, ti accoglie come un fermo immagine. Come un'oasi di pace, silenzio, natura e arte, creata nella zona dei Navigli a pochi passi dalla storica Stazione di Porta Genova e dalla vivace via Tortona, centro nevralgico della moda e del design. Ventotto suite «pensate per gli ospiti più raffinati e esigenti, create con la stessa cura con cui si arreda la propria casa», dice Roberto Martone che di mestiere è presidente di Icr-Itf (una realtà imprenditoriale attiva nel settore della cosmetica e dei profumi, che machina utili fatturati in crescita costante) artefice dell'impresa. Un'impresa che ha radici profonde: il nuovo hotel è stato realizzato dove un tempo c'era la fabbrica di profumi della sua famiglia. «Nella vita c'è sempre un momento in cui l'emozione supera la ragione», dice. Due anni e mezzo di lavori, dal momento dell'ideazione del progetto alla sua realizzazione, per dare a un luogo speciale una nuova veste altrettanto speciale. «Concisa come la realizzazione di un profumo richiede misura, talento e sensibilità, l'architettura dell'albergo è stata modulata seguendo una progettazione altrettanto rigorosa». E con questa linea di pensiero che la storica fabbrica del profumo — riconvertita in spazio polifunzionale nel 1991 mantenendo le caratteristiche dell'e-

difficio — si è arricchita attraverso il nuovo albergo. Progettato dall'architetto Luciano Maria Colombo, l'Hotel à Parfum, «con una sostenibilità ambientale con alta tecnologia: un progetto avanzato di eco compatibilità, risparmio energetico, innovazione e bellezza». Il legno, «il più antico e nobile dei materiali, unito alla forza dell'acciaio e alla trasparenza del cristallo, incontra più moderne tecnologie di domotica». Tutte le suite, distribuite su tre piani, affacciano sul giardino intorno a quelle dedi-

cate ad arbusti fioriti come Gardenia, Gelsomino, Neroli e Magnolia; e nove le suite ispirate a legni come Vetiver Sandalo e Patchouli. E per rendere omaggio all'eccellenza del saper fare italiano, tutti gli arredi sono curati dai grandi marchi del made in Italy: da Poltrona Frau a Flos. Anche gli allievi dell'Accademia di Brera sono stati coinvolti nel progetto. La famiglia Martone li ha chiamati a realizzare opere ispirate agli ingredienti olfattivi cui sono dedicate le singole suite. A completare l'atmosfera "zen" che respira in via Forcella, c'è la "Magna Pars Suite Library", una biblioteca in continuo arricchimento, che ospita opere di diverse tematiche: dall'architettura alla musica, dalla letteratura alla manualistica scientifica, dalla storia antica all'arte primitiva, fino all'archeologia e la carpenteria navale. Dal cibo per la mente al cibo per il corpo: per il nuovo Hotel à Parfum gli ospiti trovano il Lounge Bar con cantina a vista, ristorante curato dallo chef stellato Flavio Siccardi, una confortevole Spa, la palestra attrezzata Technogym. Oltre, naturalmente, a tutti quei servizi a cui i rappresentanti della business commu-

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL COSMESI Linee più pulite e moderne Cambiano volto i profumi di Krizia



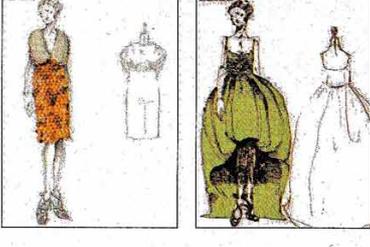
Presentati in occasione della Twa World Exhibition di Cannes, fiera internazionale del Duty Free con importante contributo del comparto profumeria e cosmesi, i due profumi K De Krizia e Krizia Uomo sono stati oggetto di un importante restyling su un marchio, progetto che ha mantenuto inalterata la nota olfattiva originaria delle profumazioni. Ora il packaging si presenta con una veste grafica essenziale che, senza tradire gli elementi stilistici di riconoscibilità, aderisce al nuovo trend per linee più pulite e moderne.

Enrico Maria Albamonte
Milano
Il cinema è forse il mezzo espressivo più congeniale alla sensibilità di Miuccia Prada, stilista colta e poliedrica, fautrice di una bellezza che affiora dall'intelligenza. «Quando creo qualcosa mi piace raccontare una storia», sostiene la designer. Non è un caso quindi se questa affinità elettiva con la settima arte è approdata alla collaborazione con il regista Baz Luhrmann per una parte dei costumi del film dell'anno, «Il grande Gatsby» con Leonardo Di Caprio e Carey Mulligan, tratto dal romanzo di Francis Scott Fitzgerald e remake del film con Robert Redford. Si tratta dello stesso cinema con cui la designer newyorkina aveva lavorato nel 1996 per il guardaroba di



Nelle immagini alcuni bozzetti dei costumi creati da Miuccia Prada per il film "Il grande Gatsby" diretto da Baz Luhrmann con protagonisti Leonardo Di Caprio e Carey Mulligan

Miuccia Prada torna al cinema per vestire "Il grande Gatsby"



scena di Leonardo Di Caprio in «Romeo + Juliet», e successivamente creando un set di valigie in canapa e saffiano per un altro film da lui diretto, il kolossal «Australia». Per «Il grande Gatsby» la stilista ha reinventato la «ruggente» estetica jazz con una carrellata di oltre 40 modelli da cocktail e da sera. Questi abiti vibranti, ric-

stilista per la realizzazione dei costumi di scena. «Sia Baz che Miuccia condividono il gusto per la ricerca di forme moderne per affiancare i riferimenti storici ai vincoli del passato; una passione fondamentale nel nostro rapporto con Miuccia Prada per questa pellicola». Spesso i modelli di Prada e Miu Miu rubano la scena al film. Il pezzo forte è un abito da sera Prada d'oro, tintinnante di cristalli, indossato dalla Daisy Buchanan di Mulligan. «Gli abiti di Prada per il Grande Gatsby riecheggiano lo stile europeo in voga negli anni '20 negli ambienti aristocratici della East Coast». Questa esperienza non è che l'ultima di una lunga serie di collaborazioni che hanno portato Miuccia Prada a confrontarsi anche con la lirica: suoi i costumi per «Attila» di Giuseppe Verdi che è andato in scena di recente al Metropolitan Opera di New York. Con un direttore d'orchestra d'eccezione: Riccardo Muti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA